# BRO CHURE20



#### CREATIVIDAD

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN VISUAL Y PUBLICIDAD

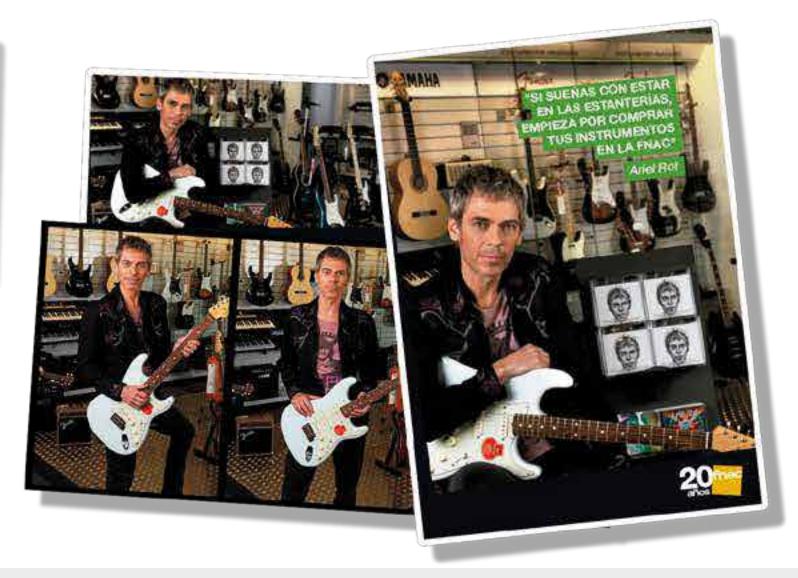
- · 9 años de relación y creación de camapañas.
- · Campañas de **comunicación visual** en tiendas.
- · Campañas de publicidad online y offline.
- · Producción para todos las tiendas Fnac.
- · Agenda mensual del Forum Fnac con soporte a tiendas.

















#### BRANDIC

IDENTIDAD VISUAL Y PACKAGING

- · Naming para las líneas de producto marca propia.
- · Diseño e identidad visual de las de marcas.
- · Desarrollo del **manual corporativo** de las marcas.
- · Packaging de todos los productos preparados para producción.

















alimento completo y equilibrado para gatos y gatitos











WO DISKOUNT





# CAMPAÑA INTEGRADA

RETAIL PARA FNAC

· Campaña de **publicidad exterior y en punto de venta.** 







13 Y 14 DE FEBRERO DÉJATE QUERER Y PREPÁRATE PARA

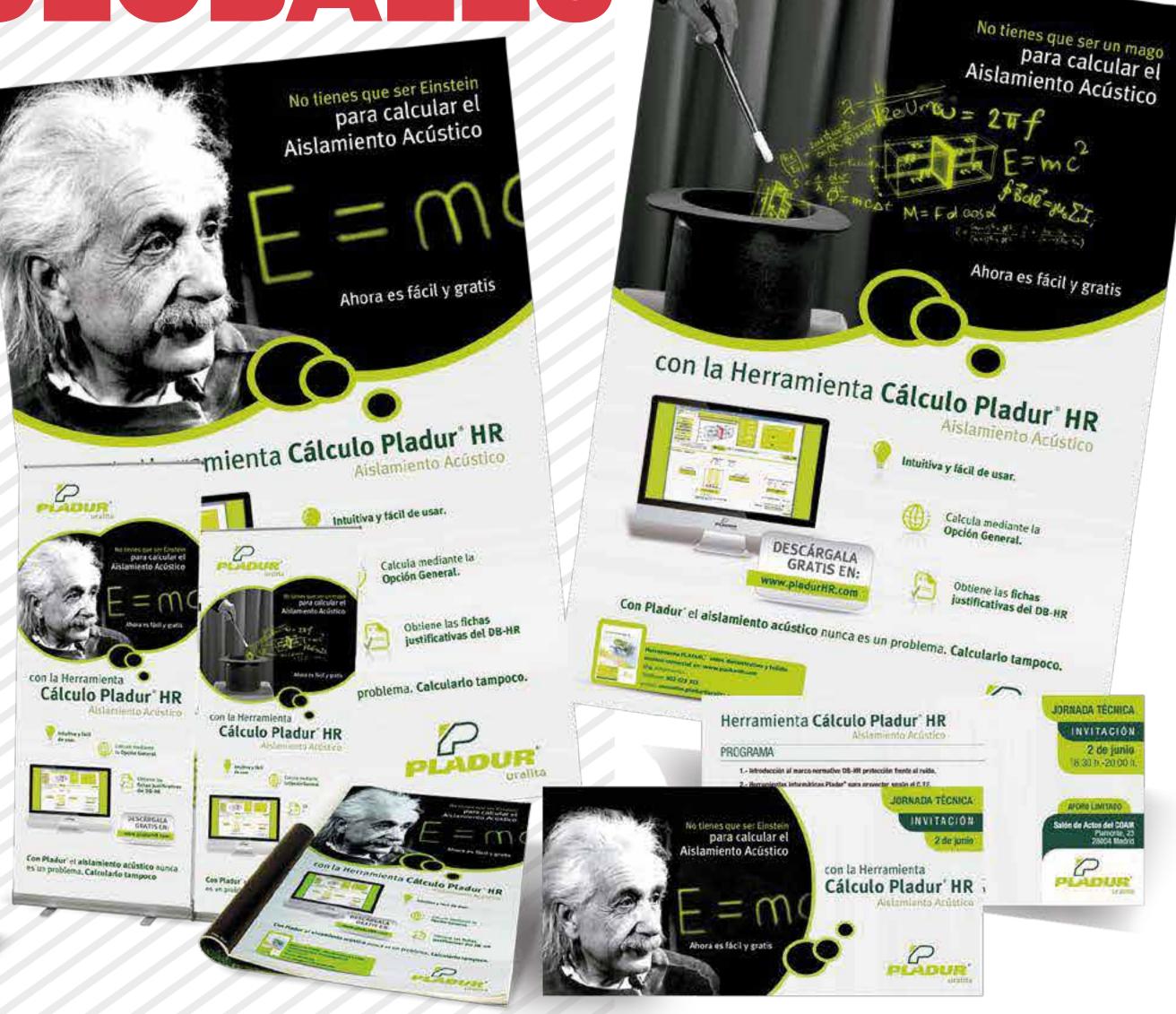
WILENTINES

ESTRATEGIAS GLOBALES

CAMPAÑAS PARA PLADUR URALITA

- · Campaña de **publicidad integrada**
- · BTL mágico
- · Acciones publicitarias tanto en entorno offline como online
- · Diseño de **App** para **dispositivos móviles**
- · Realización de banners animados
- · Campaña de **e-mailings**









#### MARKETINGONLINE

CAMPAÑAS PARA EL ECONOMISTA

- · Campañas **publicitaria** en diferentes medios **Online**
- · Posicionamiento **SEO**
- · Plataformas de contenido Social Media
- · Community Manager
- · Marketing de contenidos y generación de banners animados e interactivos



























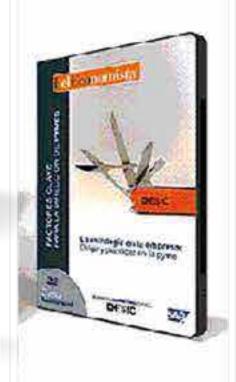








FACTORES
CLAVE
PARA LA
DIRECCIÓN
DE PYMES







## GAMIFICACIÓN

CAMPAÑA DE JUEGO ONLINE

- · Desarrollo de **Juego online** sobre técnología con temática de fútbol.
- · Campaña en medios online para promover la participación.
- · Obtuvimos + 2000 leads en 1 mes.
- · Gestión íntegra de la acción.









🧶 redhat 🏻 🍪 (intel)























#### PUBLICIDAD ONLINE

CAMPAÑA PUBLICITARIA ESTRENA CASA

- · Creatividdad de la campaña.
- · Adaptaciones a formatos requeridos (banners/rich media...)
- · Gestión de los medios publicitarios.
- · Análisis de la **rentabilidad y retorno de inversión** de la acción.











#### MARKETINGINTERNO

ACCIONES Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA

- · Employer Branding periódicas.
- · Diseño de la estrategia interna.
- · Organización de actividades y eventos internos.
- · Campañas de comunicación interna para varios departamentos.
- · Producción de eventos, materiales y decoración oficinas.
- · Organización de actividades y formaciones internas.











PARTICIPA EN LA ENCUESTA SOBRE LA INNOVACIÓN

ARE YOU IN ?

**Innovation is significant positive change.** It's a result. It's an outcome. It's something you work towards achieving on a project.

**Scott Berkun** 











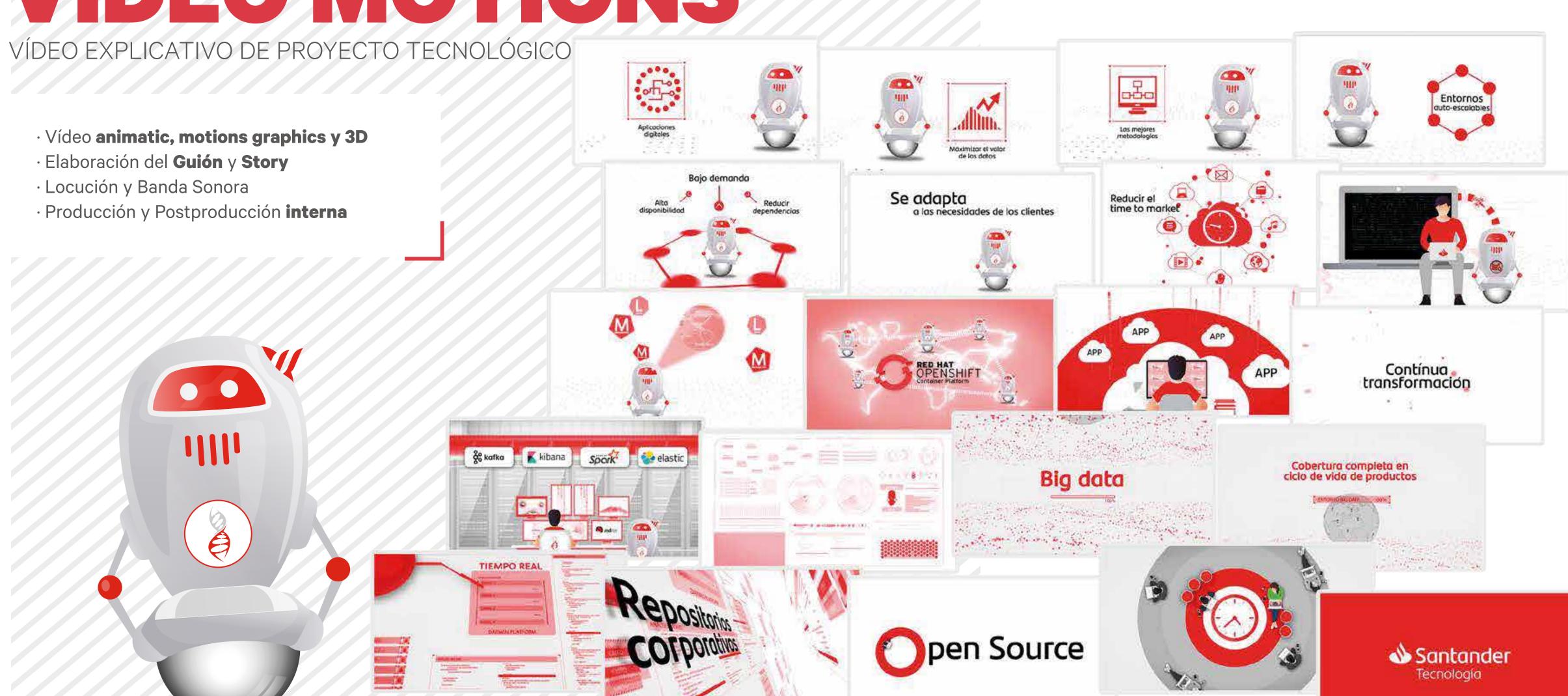








# VÍDEO MOTIONS





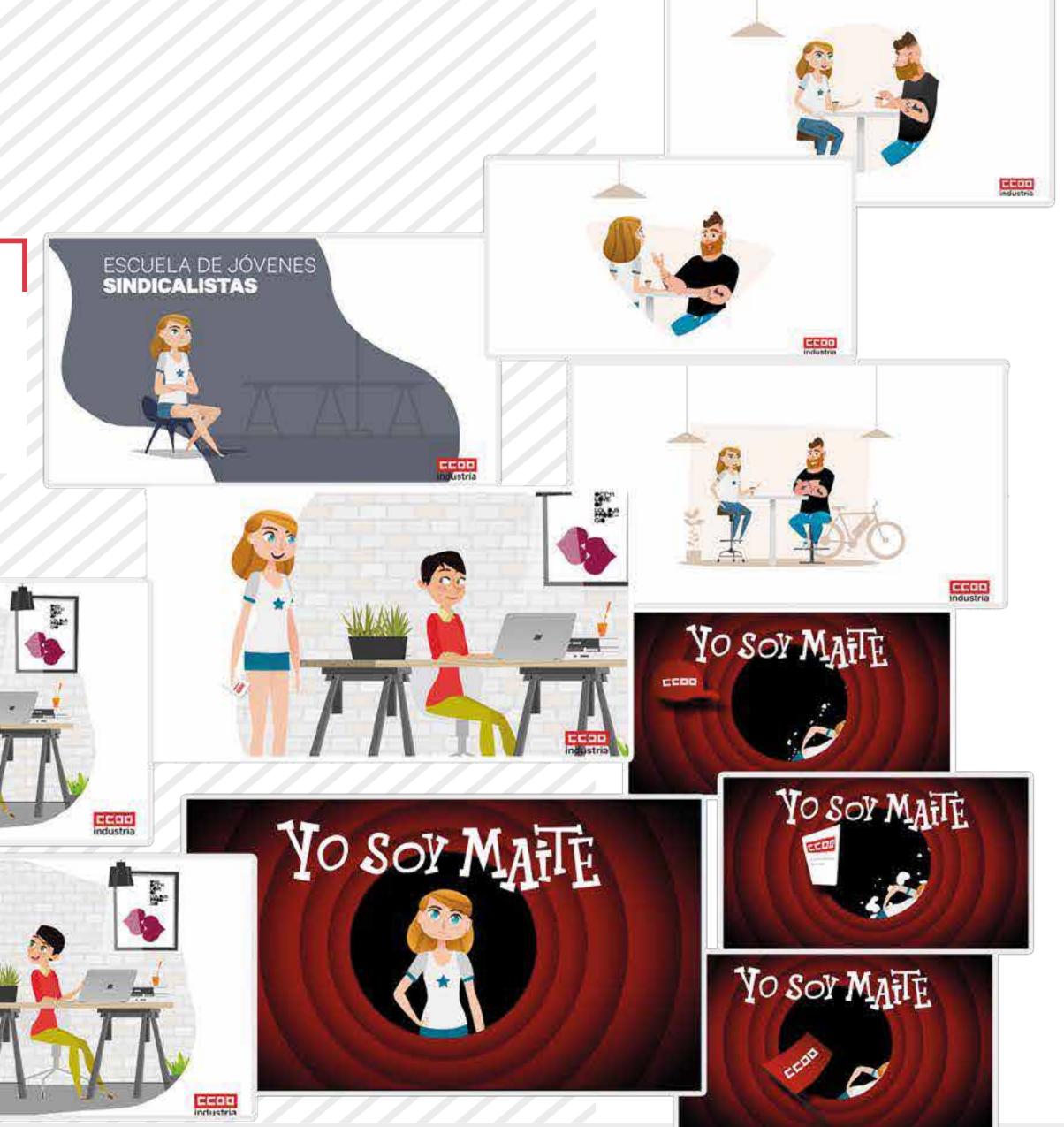


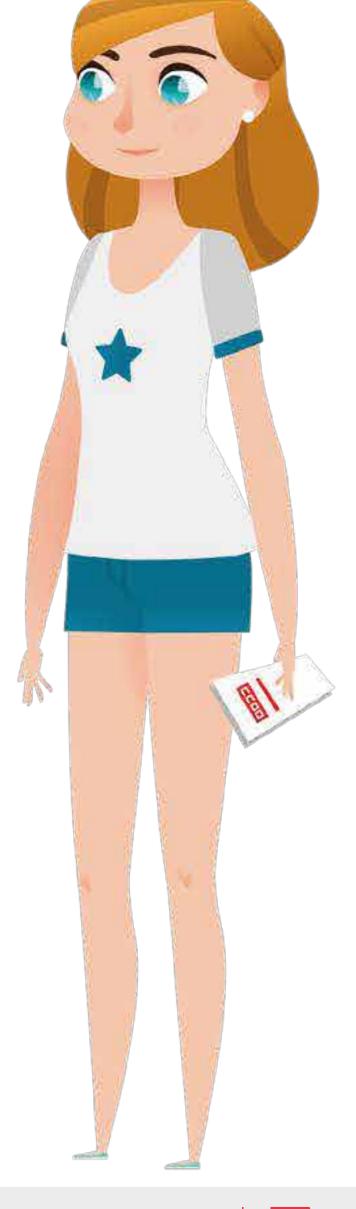
#### CARTOON

CREACIÓN DE PERSONAJES Y ANIMACIÓN

industria

- · Creación de los personajes por arquetipos.
- · Animación de cada personaje.
- · Storyboard y Guión.
- · Locución.
- · Acción online, web y comunicación







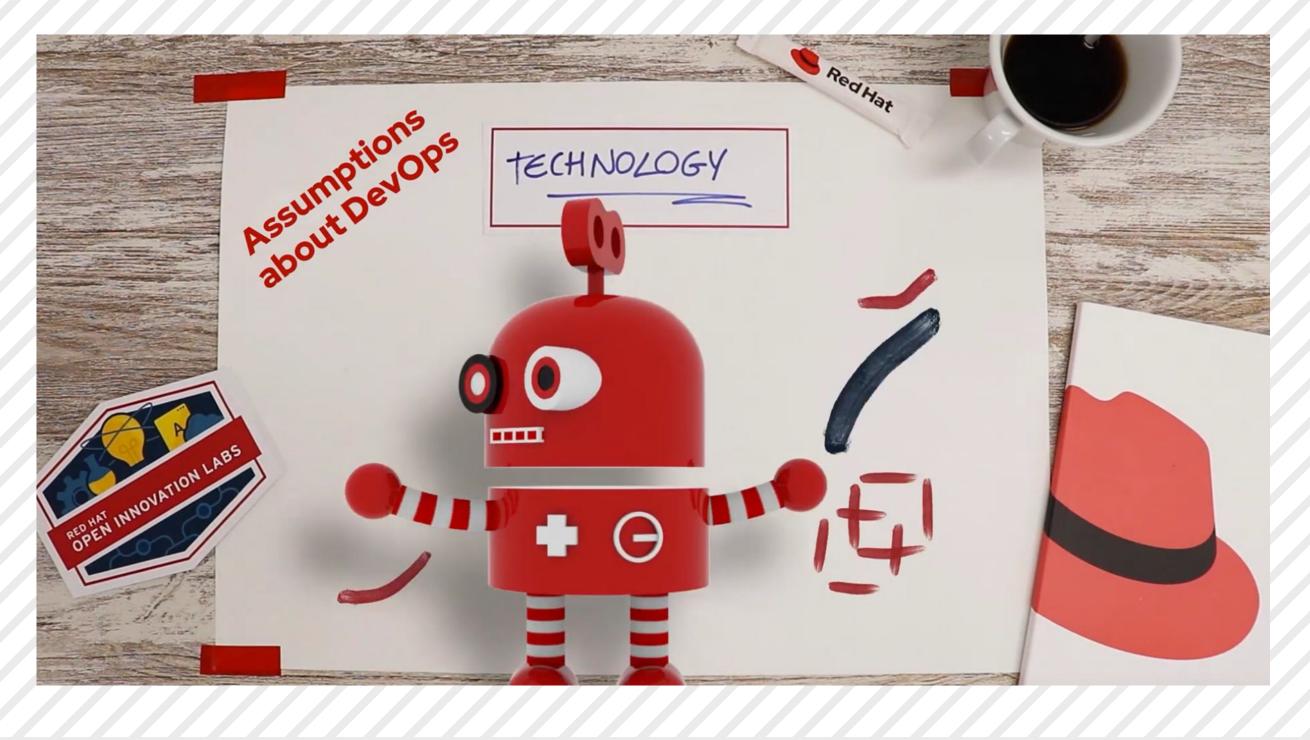




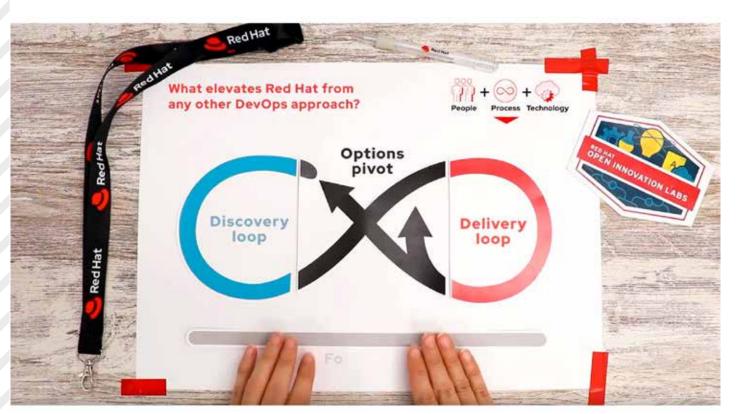
#### PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE SERIE DE VÍDEOS

- · Creatividdad y diseño de todos los elementos gráficos.
- · Soporte en la elaboración del storyboard.
- · Casting modelo, Atrezzo, grabación, producción y postproducción completa.

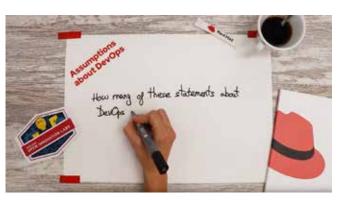






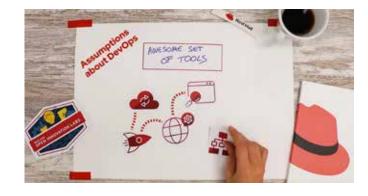


















#### CONGRESO

ENTERPRISE OPEN SOURCE CONFERENCE

· Organización anual de congreso tecnológico de mercado con feria.

· Producción íntegra: localización, cátering, decoración, audiovisuales, staff...

· Más de 900 asistentes por edición.

· Campaña en redes sociales con más de 2.780.000 impresiones.

· Más de **500** empresas representadas





















EWENTOSWP

PRESENTACIÓN: FERRARI CALIFORNIA.

· Campaña Captación/Cualificación de contactos de alto nivel.

· Creatividad integra del proyecto.

· Producción (audiovisual, catering, decoración).

· Seguimiento y envío de la invitación.

· Telemarketing de empuje y confirmación.

· Convocatoria de prensa / RR.PP.

· Organización íntegra de los 2 eventos.





California

#### PREMIOS

ENTREGA DE PREMIOS INSTALADORES

- · Convocatoria y organización de la dinámica de los premios.
- · Organización y Producción integra del evento ceremonia.
- · Evento guiado por **magia corporativa** personalizada.

















# MUSEOGRAFIA

RECUERDOS DE INFANCIA: LA MEMORIA EN EL DISEÑO

- · Creatividad y coordinación integra del proyecto.
- · Organización de los espacios expositivos.
- · Diseño del mobiliario expositivo.
- · Diseño de los elementos gráficos de la exposición.
- · Diseño de los **elementos gráficos de comunicación:** catálogo, flyers, postales, banderolas...



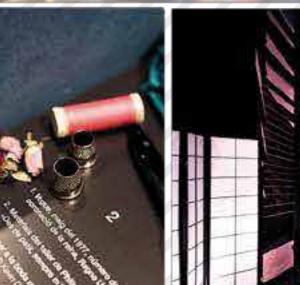
























#### 

EVENTO CELEBRACIÓN INTERNA

- · Campaña de comunicación de warming.
- · Convocatoria de invitados.
- · Creatividad ad hoc.
- · Organización íntegra de la gala.
- · Mágia, casino y música en directo.
- · Celebración completamente **tematizada.**
- · Acciones **post evento.**
- · **Staff** técnico y de apoyo, merchandising.

















VIAJE DE INCENTIVO DESTINO EGIPTO

· Incentivo a Distribuidores. 50 pax.

· Organización íntegra del viaje.

· Guías expertos en destino

· Asistentes que viajan con el grupo desde España.

· Actividades de **Team Building.** 

· Cena de Gala con entrega de Premios.

· Reportaje audiovisual y fotográfico.

· Actividades exclusivas para el grupo durante el viaje.

· Control y comunicación de la campaña incentivo.





CONVOCATORIA DE PRENSA

ESTRENO VIVANCOS 7 HERMANOS: TEATRO GRAN VÍA DE MADRID

· Diseño de la imagen de comunicación.







# CONGRESOS Y FÓRUMS

RED HAT FORUM CONGRESOS ANUALES EN ESPAÑA Y PORTUGAL



- · 6 años organizando las ediciones de España y Portugal
- · Gestión integra del proyecto
- · Gestión integra de la producción
- · Campaña de comunicación de los eventos (online/offline)
- · Gestión de patrocinios y partnership
- · Última edición 900 pax con 36 sponsors
- · Innovación y tecnología superada año trás año



















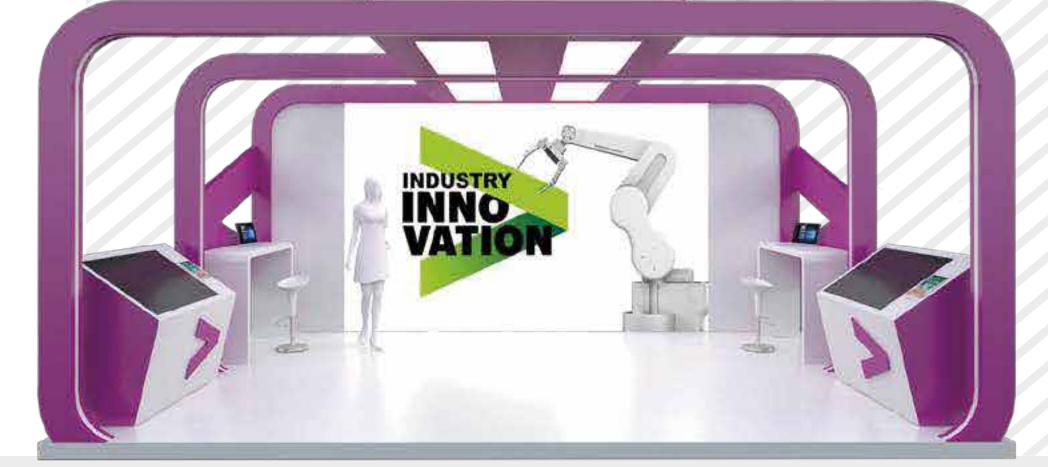


#### MODULAR

STAND MODULAR

- · Diseño del stand inicial a medida y modular.
- · Construcción del stand inicial.
- · Modular con **coste fijo** para diferentes tamaños y montajes.
- · Gestión y mantenimiento del stand para la **reutilización.**
- · Montajes con **diferentes configuraciones** en ferias.
- · 10 ferias anuales.

































### RELACIONES PÚBLICAS

CAMPAÑA DE PR Y COMUNICACIÓN

- · Creatividad y Producción del Press Kit, con producto fresco.
- · 4 Meses de campaña.
- · Gabinete de prensa especializada.
- · Seguimiento personal de periodistas.
- · Más de **200 apariciones** en medios on line, prensa escrita, radio y TV.
- · **488.780** € en valor de publicity.









CHEDDAR INGLÉS

























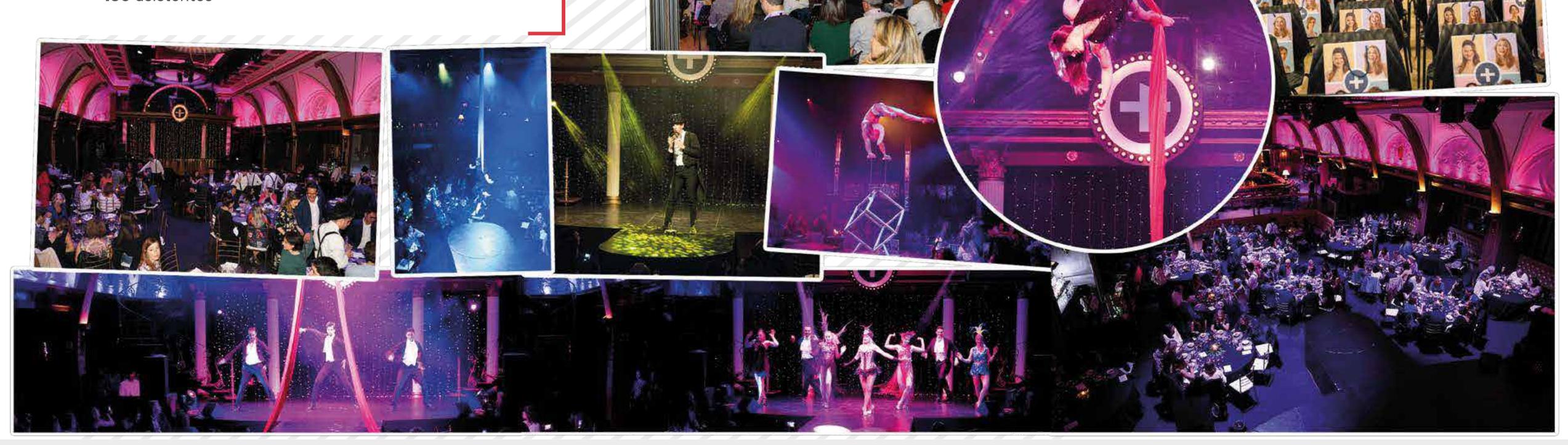




# FORMACIÓN Y DIVERSIÓN

EVENTO DE PRODUCTO FARMACÉUTICO

- · Evento de formación sobre producto de farmacia.
- · Fiesta con espectáculo y cena de gala.
- · 3 años consecutivos.
- · Organización de los eventos.
- · Creatividad de los eventos.
- · Producción de los eventos.
- · **150** asistentes







# INUCHAS GRACIAS

Raquel Jareño de la Cruz Socia Directora dalila@sansonydalila.com

David Bravo Arribas
Socio Director
sanson@sansonydalila.com







